



Charity Event
mit Impulsvortrag

ROTARY BUSINESS DINNER

19. März 2025, 18 Uhr
Restaurant Airbräu,
Flughafen München

Verstehen, warum Kunden wirklich kaufen

mit Neuro-Marketing-Experte Dr. Hans-Georg Häusel

Warum greifen wir im Supermarkt zu Coca-Cola, obwohl Pepsi besser schmeckt? Wie wirkt Werbung auf unser Gehirn, und warum bleiben bestimmte Marken unvergesslich? Die Antwort liegt im Neuromarketing – und Dr. Hans-Georg Häusel zeigt Ihnen, wie es funktioniert. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des Neuromarketings.

Infos und Anmeldung unter rotary-businessdinner.de



Mit freundlicher Unterstützung von

